

Дошкольная образовательная программа включает курс «Основы финансовой грамотности», рекомендованный для занятий с детьми старшего дошкольного возраста.

Цели финансовой грамотности для дошкольников:

1. Раскрыть окружающий ребёнка предметный мир как мир духовных и материальных ценностей, как часть общечеловеческой культуры.
2. Сформировать основы экономических компетенций и финансовую грамотность у детей старшего дошкольного возраста.

Задачи финансовой грамотности для дошкольников:

1. Обучающие:

- сформировать представление о потребностях человека на основе экономических понятий;
 - дать представление о разных видах ресурсов, понятии «экономия ресурсов»; о производителях товаров и услуг;
 - расширить представление об обмене товарами и услугами, о понятии «рынок», «спрос», «предложение», «цена», «зарботная плата».

2. Развивающие:

- развивать ответственность, предприимчивость, расчетливость, самостоятельность.

3. Воспитательные:

- воспитывать у детей навыки и привычки речевого этикета, культурного поведения в быту.

В основу работы с дошкольниками по экономическому воспитанию положен деятельностный подход, который предусматривает формирование экономических знаний через различные виды деятельности: игровую, познавательно-исследовательскую, коммуникативную, трудовую и др. В зависимости от содержания знаний ведущим является тот или иной вид деятельности. Например, усвоение экономических понятий (деньги, цена, стоимость и т.п.) успешно проходит в игровой деятельности:

- сюжетно-ролевые игры («Супермаркет», «Магазин игрушек», «Овощной магазин», «Ярмарка», «Поликлиника», «Парикмахер»),
- дидактические игры («Купи другу подарок», «Рекламный мешочек»),
- настольно-печатные («Кому что нужно?», «Магазины»),
- речевые («Наоборот», «Что лишнее?»).

Курс знакомит детей с понятиями деньги, товар, стоимость, реклама и ее виды, скидка, рынок, спрос, заработная плата.

С 5-9 февраля проходила неделя «Дети и реклама». Дети подготовительной группы «Зайчата» познакомились с понятиями реклама, виды рекламы, положительное и отрицательное роль рекламы. А также познакомились с коммерческими услугами в области медицины, транспортных перевозок, потребительского рынка.

Ребята с большим интересом представляли рекламу своих любимых игрушек, организовывали сюжетно-ролевые игры «Кафе», «Парикмахерская», «Стоматология», «СТО», «Такси».

Дети познакомились с особенностями представляемых услуг, характеристиками профессии, овладели навыками профессионального словаря. Такие занятия необходимы детям. Знания, приобретенные в результате совместной деятельности, являются базовыми для дальнейших знаний.



Услуги парикмахерского салона



Услуги такси по «Хомутово»





Посидим в кафе «У Сони»



На приеме у стоматолога в «Улыбке»



Моя любимая игрушка